



SEBRAE

PORTFÓLIO

Alimentos

Entidade privada que promove a competitividade e o desenvolvimento sustentável dos empreendimentos de micro e pequeno porte – aqueles com faturamento bruto anual de até R\$ 3,6 milhões.



- ✓ Foco no fortalecimento do empreendedorismo;
- ✓ Aceleração do processo de formalização da economia por meio de parcerias com os setores público e privado;
- ✓ Programas de capacitação, acesso ao crédito e à inovação;
- ✓ Estímulo ao associativismo;
- ✓ Feiras e rodadas de negócios.



MISSÃO

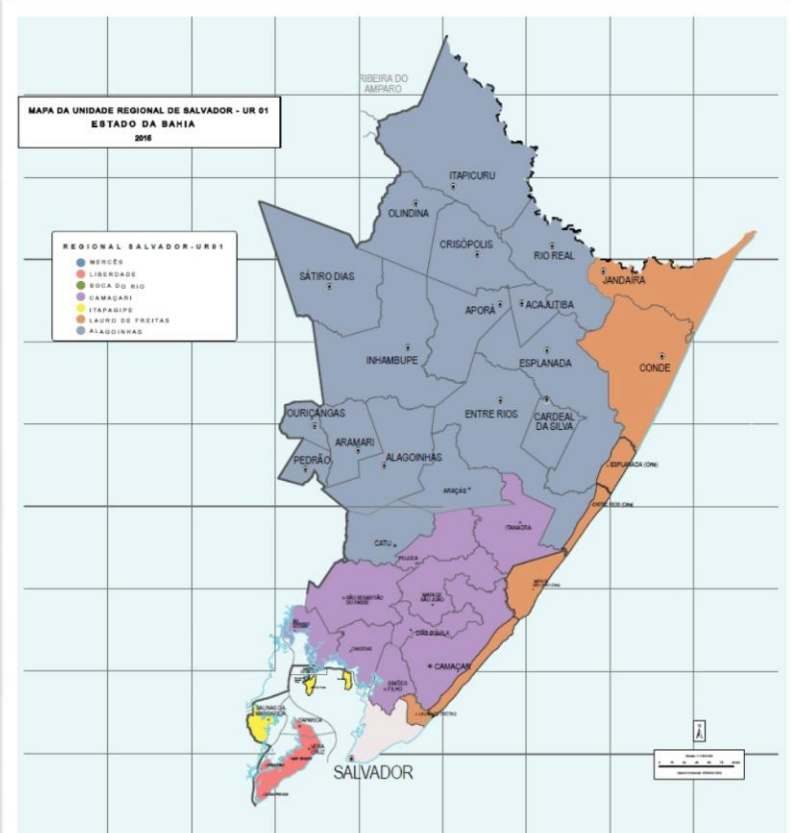
Promover a competitividade e o desenvolvimento sustentável dos pequenos negócios e fomentar o empreendedorismo, para fortalecer a economia nacional.

VISÃO

Ter excelência no desenvolvimento dos pequenos negócios, contribuindo para a construção de um país mais justo, competitivo e sustentável.



CARACTERÍSTICAS TERRITORIAIS



✓ A Regional Salvador concentra 38% dos Pequenos Negócios da Bahia, sendo 23% dos MEI e 15% das MPE.

✓ A regional concentra 30% da população da Bahia, 3% do território, 47% do PIB, 82% do ICMS.

✓ Cidade-Sede: Salvador

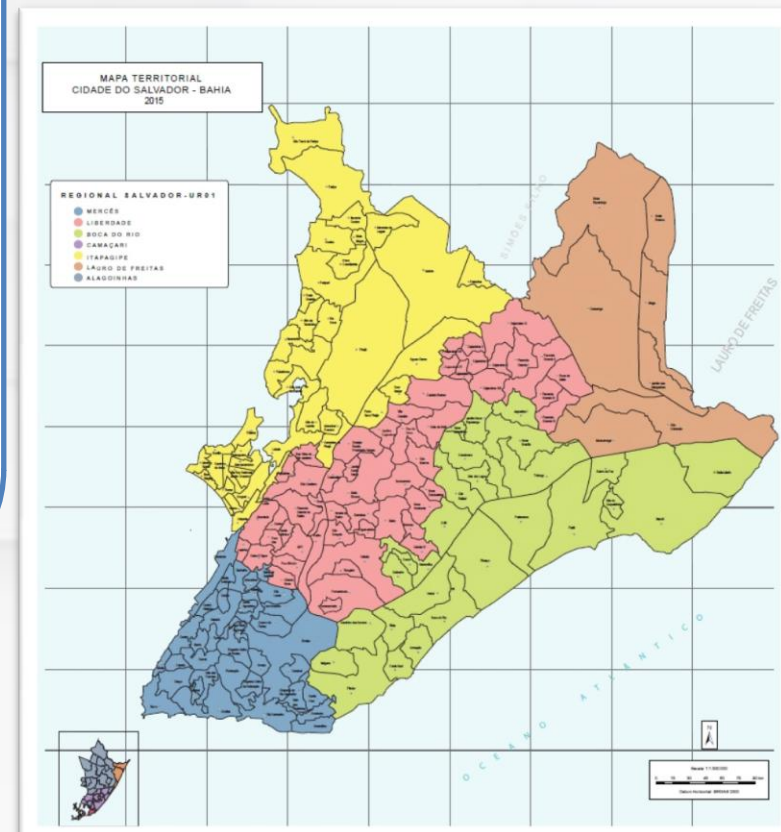
✓ Abrangência: 34 municípios.

✓ Densidade Empresarial: 333.880 pequenos Negócios (Receita Federal jan/2016)

✓ Porte: 39% MPE e MEI 61%, sendo que na capital é 65% MEI e 35% MPE e nos demais municípios da Regional é 50% para cada.

✓ Localização : 70% Salvador, Na Regional Salvador, 75% dos MEI e 62% das MPE estão localizadas no município de Salvador .

✓ População: 4.575.154 habitantes (IBGE, 2015)
✓ PIB: 96.714.991,40 (SEI / IBGE, 2013), o que corresponde a cerca de 47% do PIB da Bahia.
✓ Arrecadação de ICMS R\$12.317.820.334,98 em 2014 (SEFAZ).





As principais áreas na qual esses instrumentos são aplicados são:
Acesso ao Mercado; Educação e Gestão; Inovação e Tecnologia; Políticas Públicas; Serviços Financeiros.

INVESTIGAÇÃO

- Elaboração de Plano de Negócios;
- Diagnóstico de Loja SEBRAE – Identifica principais oportunidades de melhoria em seu negócio: Atendimento ao Cliente, Marketing, Recursos Humanos, Estrutura e Finanças;
- Estudo de viabilidade de novos produtos;
- Estudo de viabilidade de expansão;
- Estudo de viabilidade de franquias.

MARKETING

- Estratégias para Aumentar o Faturamento;
- Estudo de Mercado e Pesquisa de Satisfação dos Clientes;
- Plano de Marketing;
- Estratégias de Vendas;
- Estratégias de Comunicação;
- Posicionamento dos Produtos.

FINANÇAS E TRIBUTAÇÃO

- Análise de Custos e Precificação dos Produtos;
- Contas a pagar, a receber, fluxo de caixa e controles financeiros;
- Tributação;
- Contabilidade: Balanços, Balancetes e DRE.

DESIGN

- Layout de loja;
- Design da Fachada;
- Criação de Marca;
- Registro de Marca Individual ou Coletiva;
- Desenvolvimento de Rótulos e Embalagens.

PRODUÇÃO E QUALIDADE

- Desenvolvimento de novos produtos;
- Mapeamento e melhoria dos processos produtivos;
- PROPAN – ITPC;
- Cadastro e organização das receitas;
- Rotulagem nutricional dos produtos;
- Gestão de Compras e Estoques.

MERCADO

- Centrais de Negócios;
- Missões Empresariais;
- Acesso a novos mercados;
- Licitações.

NORMAS E CERTIFICAÇÕES

- Certificação de Sistema de Qualidade: ISO 9001;
- Certificação em Sistema de Gestão de Segurança Alimentar: ISO 22000;
- Adequação à Vigilância Sanitária – Manipulação;
- Adequação à Vigilância Sanitária - Fabricação;
- Desenvolvimento de PPRA e PCMSO;
- Adequação à NR 12 – Máquinas e Equipamentos;
- Plano de Emergência;
- Adequação à NR 36 – Abate e Processamento de Carnes e Derivados.

RECURSOS HUMANOS

- Recrutamento, seleção e sistema de remuneração de funcionários;
- Melhoria do clima organizacional;
- Liderança e gestão de conflitos;
- Sucessão Empresarial;
- Atendimento ao Cliente.

SERVIÇOS DIGITAIS

- Implantação de Ecommerce – Loja Virtual;
- Atuação em mídias sociais;
- Desenvolvimento de website.

SUSTENTABILIDADE

- Eficiência Energética;
- Eficiência na Iluminação;
- Eficiência Hídrica;
- Reutilização de água;
- Metodologia SEBRAE de Redução de Desperdício.

LEGISLAÇÃO

- Direito Tributário e Fiscal;
- Direito Empresarial;
- Direito do Trabalho e Previdenciário;
- Direito Civil.

FORMAS DE ATENDIMENTO

- Consultoria (pacotes de consultoria) - Individual;
- Palestra (até 04 horas) - Coletiva;
- Seminário (a partir de 04 horas) - Coletivo;
- Oficina (até 12 horas) - Coletiva;
- Curso (a partir de 12 horas) - Coletivo.

Rogério Cerqueira Teixeira

Gerente da Unidade Regional Salvador

rogerio.teixeira@ba.sebrae.com.br

(71) 3320-4437 / 99621-2446

Mariana Ferreira da Cruz Lopes

Gerente Adjunta da Unidade Regional Salvador

mariana.cruz@ba.sebrae.com.br

(71) 3320-4339 / 98399-5262

Pedro Silva Humbert

Gestor de Projetos da Unidade Regional Salvador

pedro.humbert@ba.sebrae.com.br

(71) 3320-4472 / 99943-8114





SEBRAE